

# CAPACITY BUILDING

## Agent of Change 2021

12 Agustus 2021



# AGENDA PEMBELAJARAN



Tujuan RB,  
Transformasi 3T, &  
Manajemen Perubahan



Peran, Sifat, &  
Kompetensi AoC

Pelangi Fasilitasi  
& Storytelling



Innovative Mindset  
in Action, Strategi Publikasi



Praktik PDSA AoC,  
Seni & Teknik Persuasi, &  
Aplikasi e-monev





**The  
HOW**

# **INNOVATIVE MINDSET IN ACTION & STRATEGI PUBLIKASI**



**in·no·va·tion**  
/ ,inə'vāSH(ə)n/

Suatu **gagasan** baru,  
**produk** baru,  
**method** baru,  
**layanan** baru,  
**proses** baru,  
**teknologi** baru,  
atau **strategi** baru  
yang diadopsi organisasi.

**Pengenalan** sesuatu yang **baru**  
untuk **perbaikan kinerja** organisasi.

The  
**HOW**



**Innovative  
Mindset in  
Action, Strategi  
Publikasi**

## MANFAAT

## PEMICU

1

Mengakselerasi **terwujudnya visi** atau **sasaran jangka panjang** organisasi



*vision-driven*

2

Memenuhi **kebutuhan pelanggan** agar senantiasa **loyal** pada organisasi



*customer-driven*

3

Menumbuhkan **engagement karyawan** dengan adanya ruang **pengembangan diri** dan memenuhi **panggilan berkarya**



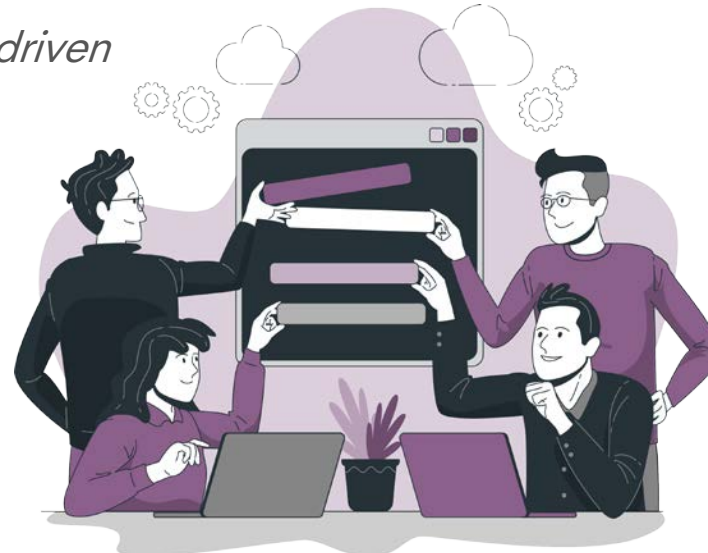
*engagement-driven*

4

Mengatasi **krisis** agar organisasi mampu **bertahan** atau bahkan **mengoptimalkan posisi**



*crisis-driven*



The  
HOW



Innovative  
Mindset in  
Action, Strategi  
Publikasi



**scamp·er**  
/'skampər/

**berlari** dengan cepat,  
**tergesa-gesa**

S C A M P E R

The  
**HOW**



**Innovative  
Mindset in  
Action, Strategi  
Publikasi**



**C**ombine



**M**odify



**E**liminate

# SCAMPER

**S**ubstitute

**A**dapt

**P**ut to  
other use

**R**everse



The  
**HOW**



Innovative  
Mindset in  
Action, Strategi  
Publikasi

**SCAMPER** mendobrak Fiksasi Mental





**P**rofesional



**I**ntegritas



**K**redibilitas



**K**erjasama Tim



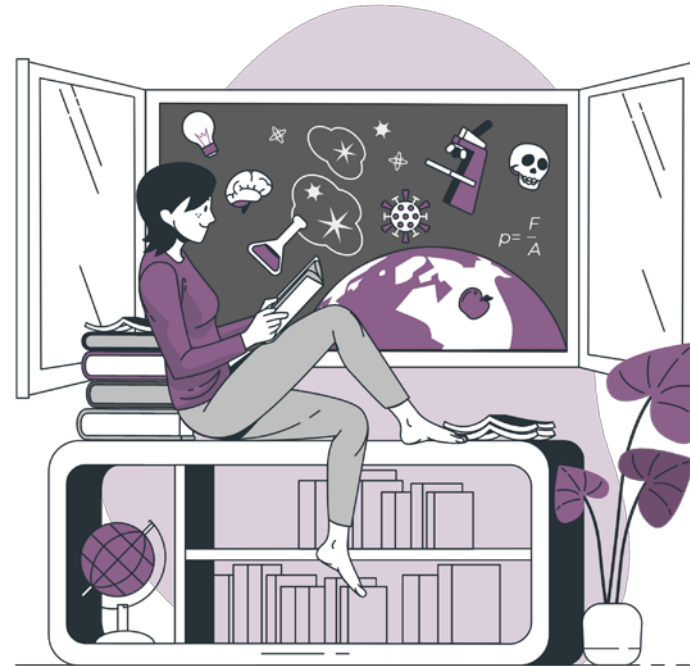
**I**novatif



**R**esponsif



**K**reatif



**M**au Belajar

The  
**HOW**



**Innovative  
Mindset in  
Action, Strategi  
Publikasi**





Inovatif



**Anjing pelacak covid** di bandara Findland, United Arab of Emirate, dan Lebanon.

**Lebih cepat** dan **murah** dibandingkan PCR maupun antigen, dengan **tingkat keakuratan** mencapai **96%**.

The  
HOW



Innovative  
Mindset in  
Action, Strategi  
Publikasi

Kreatif



Inovatif

## Post-it ...

diciptakan tanpa sengaja. Arthur Fry tahun 1974 tanpa sengaja menemukan sebuah kertas kecil dengan lem yang kurang merekat.

Lalu dia jadikan pembatas buku lagu-lagu paduan suara.

Perekat tersebut diciptakan oleh Spencer Silver, yang sebenarnya ingin memproduksi lem super kuat untuk konstruksi pesawat.



The  
HOW



Innovative  
Mindset in  
Action, Strategi  
Publikasi



Kreatif



inovatif



## Pelayanan Kesehatan Puskesmas di Masa Pandemi COVID-19

Sejak pandemi COVID-19 melanda seluruh dunia, termasuk Indonesia, Puskesmas sebagai **garda terdepan** dalam **pelayanan Kesehatan primer** di tingkat **masyarakat** tetap memberikan pelayanan dengan menyesuaikan dengan protokol Kesehatan.

Dengan kondisi ketersediaan kamar RS yang terbatas/minim untuk para penderita COVID-19, para pasien dibimbing, dipantau, dan dilayani oleh Satgas COVID-19 dan Puskesmas setempat.



Mau Belajar

The  
HOW



Innovative  
Mindset in  
Action, Strategi  
Publikasi



Inovatif



Pada 11 Juli 2021, **Virgin Galactic** resmi menjadi pesawat antariksa pertama yang menerbangkan non-astronaut dan akan membuka penerbangan komersial untuk umum di kuartal 3, 2022.

**Virgin Galactic** memungkinkan orang awam untuk **mengarungi luar angkasa** dengan **memanfaatkan kecanggihan teknologi**

The  
**WHY**



Tujuan RB,  
Transformasi 3T,  
& Manajemen  
Perubahan

**Mau Belajar**

# Tantangan membangun Budaya Inovatif



## 1 FIXED MINDSET

Intelektual adalah **statis**.  
Percaya dirinya **PANDAI**,  
biasanya:

- Menghindar dari tantangan;
- Mudah menyerah;
- Tidak menerima masukan;
- Merasa terancam dengan kesuksesan orang lain.



## 👍 GROWTH MINDSET

Intelektual **dapat dikembangkan**.  
Keinginan untuk **BELAJAR...**  
biasanya:

- Menyukai tantangan;
- Pantang mundur;
- Belajar dari masukan & pengalaman;
- Refleksi, belajar, dan terinspirasi dengan kesuksesan orang lain.

Source:

**Carol Dweck**, Author “**Mindset**: The New Psychology of Success”

The  
HOW



Innovative  
Mindset in  
Action, Strategi  
Publikasi

# Tantangan membangun Budaya Inovatif

## 2 Mental "I AM RIGHT!"



Idea  
AUTOCRACY



Idea  
DEMOCRACY



Idea  
MERITOCRACY



The  
HOW

Innovative  
Mindset in  
Action, Strategi  
Publikasi

# Tantangan membangun Budaya Inovatif

## Konsensus prematur

dapat dipicu oleh:

- adanya **agenda** tertentu
- keinginan untuk menyesuaikan diri
- kepercayaan bahwa situasi/kondisi **tidak memungkinkan** adanya **perbedaan** pendapat
- Keinginan untuk mengutamakan **kerukunan** di atas **pemikiran kritis**.



“**Wisdom of the Crowd**”



## 3 Groupthink

“Saya tidak hanya memanfaatkan semua **kemampuan berpikir** yang **saya** miliki, tapi **juga** semua **yang** dapat **saya pinjam**.”  
- **Thomas Woodrow Wilson**, Presiden AS ke-28

The  
**HOW**



**Innovative  
Mindset in  
Action, Strategi  
Publikasi**

# Tantangan membangun **Budaya Inovatif**

## **4** Fiksasi Mental

- terbiasa menggunakan 'pemikiran/cara/metode lama'
- melihat suatu hal hanya dari satu sudut pandang;



**“Think out of the Box”**

The  
**HOW**



**Innovative  
Mindset in  
Action, Strategi  
Publikasi**

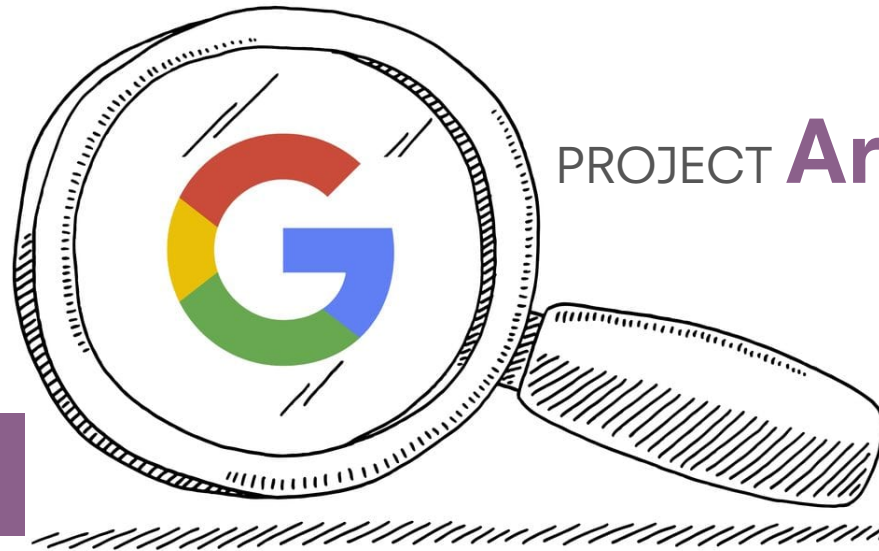




5

## Membangun

## PSYCHOLOGICAL Safety



## PROJECT Aristotle

Individu membutuhkan **ruang** yang **aman** untuk mengambil risiko dan membuat kesalahan **tanpa rasa takut akan tuduhan**.

- Rasa percaya diri bahwa tim tidak akan mempermalukan, menolak, atau menghukum siapa pun karena **berbicara**.
- **Kepercayaan interpersonal** dan **saling menghormati**.
- **Nyaman menjadi diri sendiri**.
- Anggota **berkomunikasi** dan **berempati**.



The  
HOW

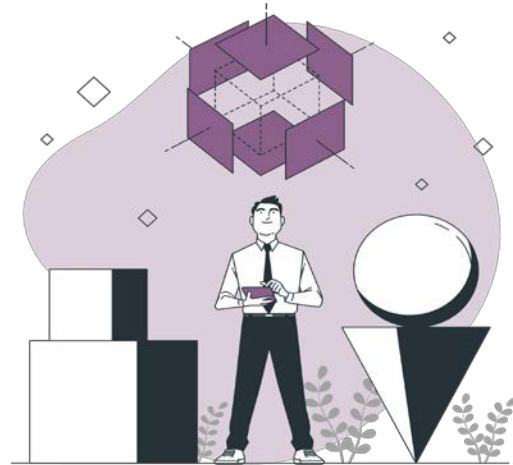


Innovative  
Mindset in  
Action, Strategi  
Publikasi

Diskusikan selama 7 menit di dalam BoR,  
**inovasi-inovasi** untuk **mewujudkan RB** di BPOM:



**1** mewujudkan **WBK/WBBM** di unit kerja untuk mendukung Integritas dalam rangka Anti Korupsi



**2** Berdampak ke publik dalam rangka **Kemerdekaan RI**



The  
**HOW**

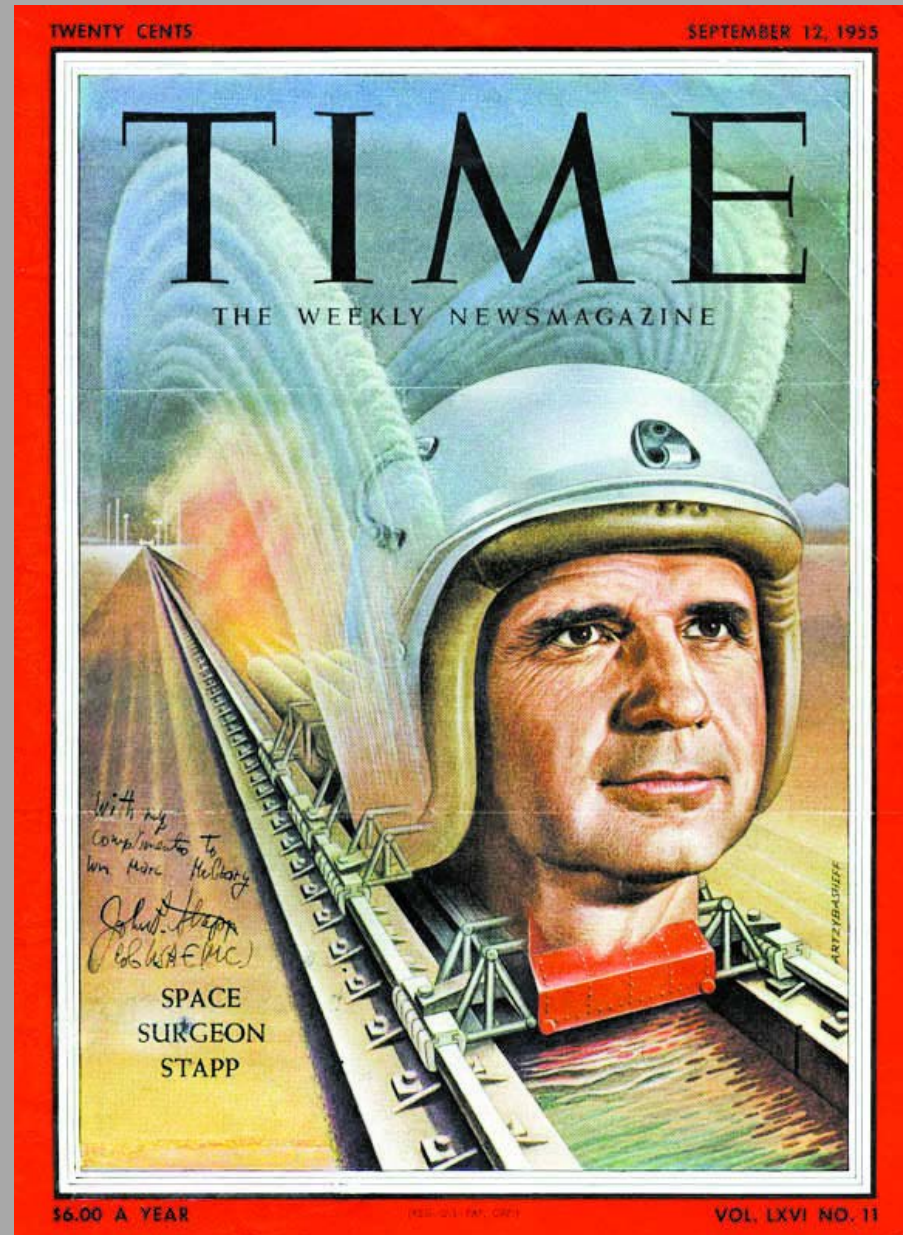


Innovative  
Mindset in  
Action, Strategi  
Publikasi

# WHAT CAN GO WRONG?

“IF ANYTHING  
CAN **GO WRONG**,  
IT WILL”

Edward A. Murphy, Jr.  
American Aerospace Engineer



The  
**HOW**



Innovative  
Mindset in  
Action, Strategi  
Publikasi

“Bagaimana mengurangi atau meniadakan risiko kegagalan?”



## Poka Yoke ポカヨケ

**Yokeru:** *avoid*  
menghindari

**Poka:** *mistake*  
kesalahan

**Poka Yoke:** *mistake proofing*  
“anti keliru”  
“memastikan aman”



# Penerapan **Poka Yoke** sehari-hari ... **ポカヨケ**



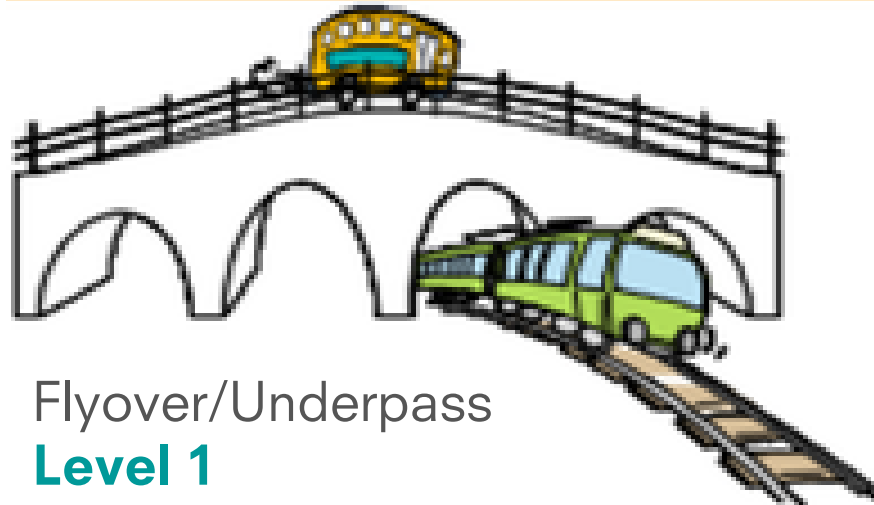
Rambu  
**Level 4**



Rambu & Alarm  
**Level 3**



Alarm & Palang  
**Level 2**

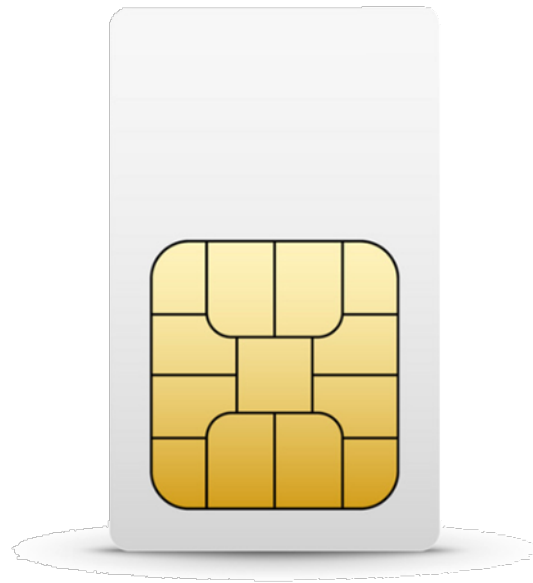


Flyover/Underpass  
**Level 1**

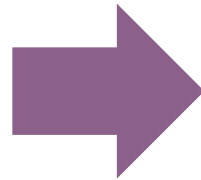


# Penerapan Poka Yoke sehari-hari ...

## ポカヨケ



Ada **masalah**  
(atau **potensi masalah**)?



Bagaimana  
sekarang?



Untuk bisa menjadi  
**Agent of Change**  
yang efektif,  
bagaimana cara  
kita meyakinkan  
orang lain?



The  
**HOW**

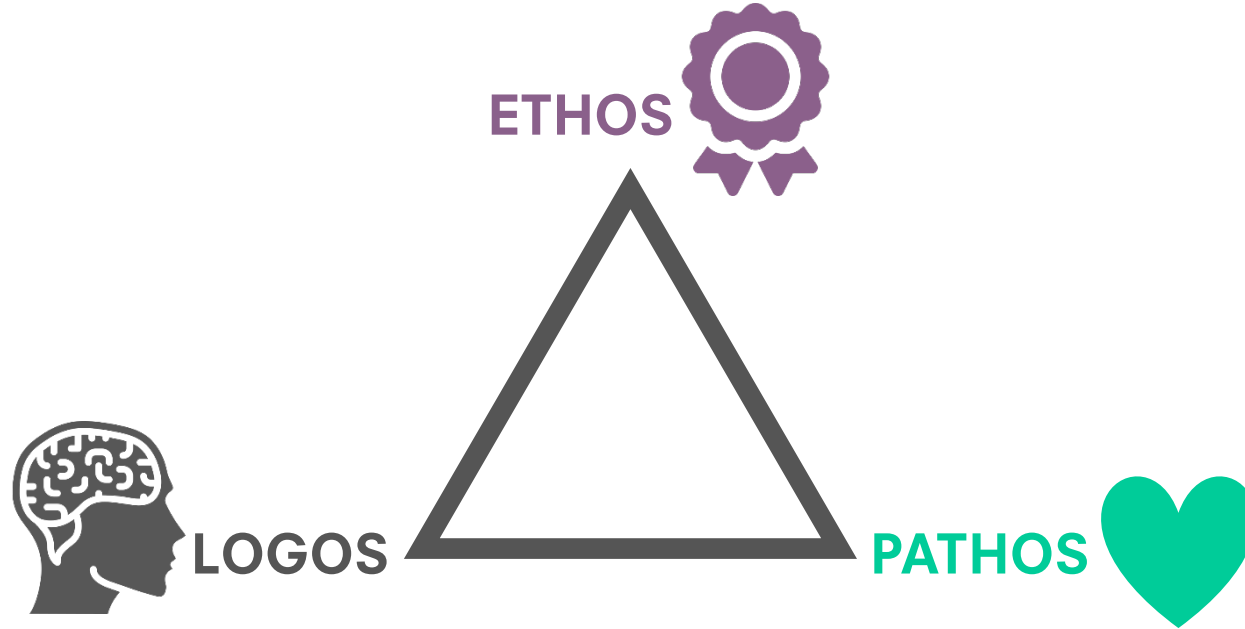


**Seni & Teknik  
Persuasi**



# SENI MEYAKINKAN ORANG

ARISTOTELES



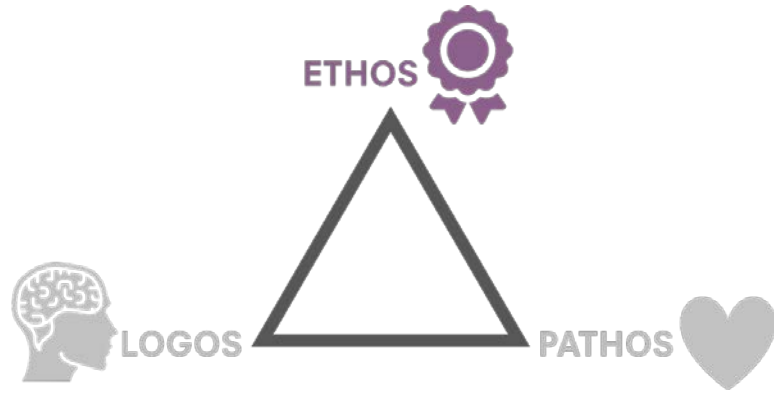
**3 jenis bahan ramuan**  
untuk **meyakinkan orang lain**  
**menerima** suatu pemikiran  
(**cara pandang**)

The  
HOW



Seni & Teknik  
Persuasi





**ETHOS** mewakili daya pikat yang muncul dari **karakter** seorang *influencer*.



**Karakter** membangun **kredibilitas** seorang **INFLUENCER**

The HOW



Seni & Teknik Persuasi

# Wawasan Luas

Pembelajar sejati tak mudah puas. Selalu **penasaran** dan tak lelah memperdalam ilmu (cari kebenaran). Wawasan luas serta kebijaksanaan membangun kredibilitas.



The  
HOW

TURNING  
NO  
INTO  
YES!



Seni & Teknik  
Persuasi



# Terpercaya

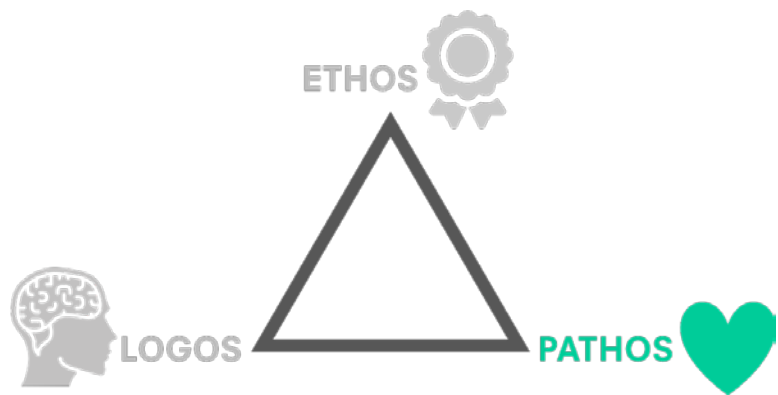
Konsistensi seseorang dalam **kejujuran & ketulusan** melahirkan kepercayaan. Kepercayaan memperkuat pesan. *"Repetition makes reputation"*.



The  
HOW



Seni & Teknik  
Persuasi



**PATHOS** mewakili **daya pikat** yang bersumber dari **ikatan emosional** seorang *influencer* dengan audiensnya

**Ikatan emosional** muncul dari **pengalaman** audiens yang merasa **diperhatikan/diutamakan**



The  
HOW



Seni & Teknik  
Persuasi

PATHOS 

# Ramah

Orang yang ramah dan tidak menjaga jarak memperkuat ikatan emosional.

*Chemistry* Anda dan sahabat diawali dari suatu **kesamaan**.

Orang yang ramah **peduli** & **perhatian**:

- kenali tombol emosi,
- jadilah pendengar yang baik.



The  
HOW

TURNING  
NO  
INTO  
YES!

Seni & Teknik  
Persuasi

PATHOS 

# Peduli

Komunikasi yang efektif terjadi secara 2 arah.  
Jembatani beda persepsi dengan **menunjukkan empati**.

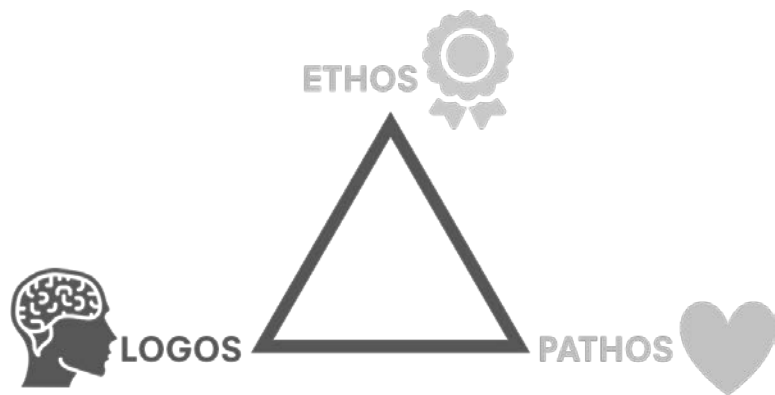
**Kebutuhan dasar** manusia sebagai makhluk sosial, dimulai dengan keinginan untuk **exist** dan **dimengerti**.



The  
HOW

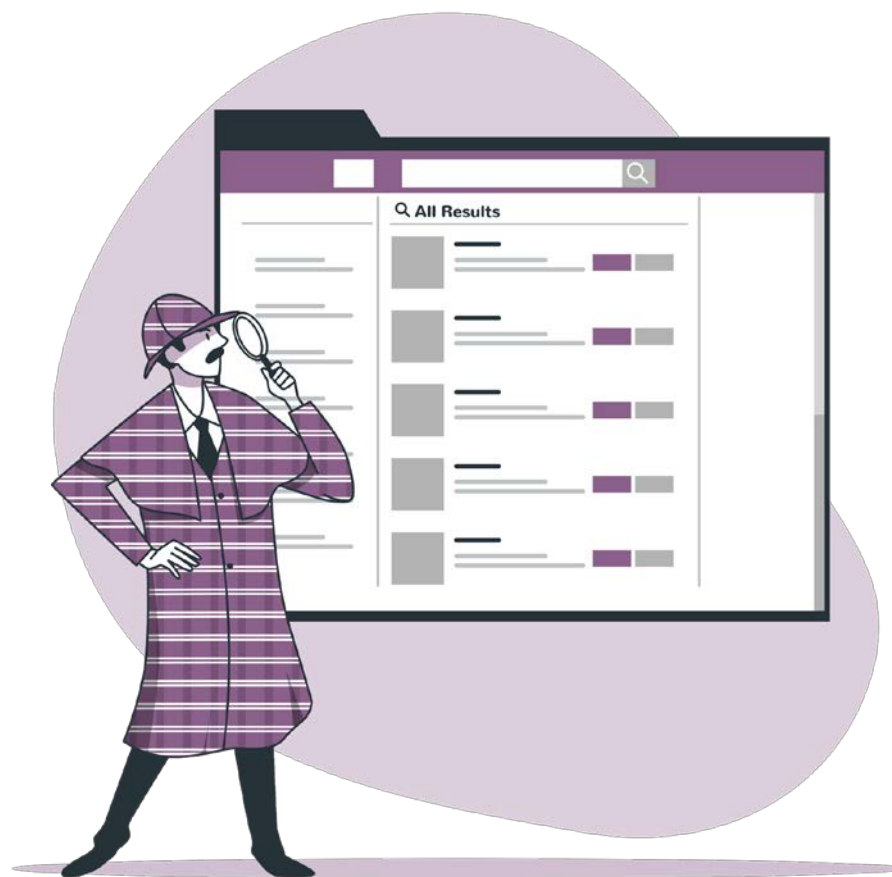


Seni & Teknik  
Persuasi



**LOGOS** mewakili **daya pikat** yang bersumber dari **pemikiran rasional** seorang *influencer*

**Data, fakta, sejarah, hubungan sebab-akibat** maupun **tahapan-tahapan proses** membuahkan **penalaran** audiens



The  
**HOW**

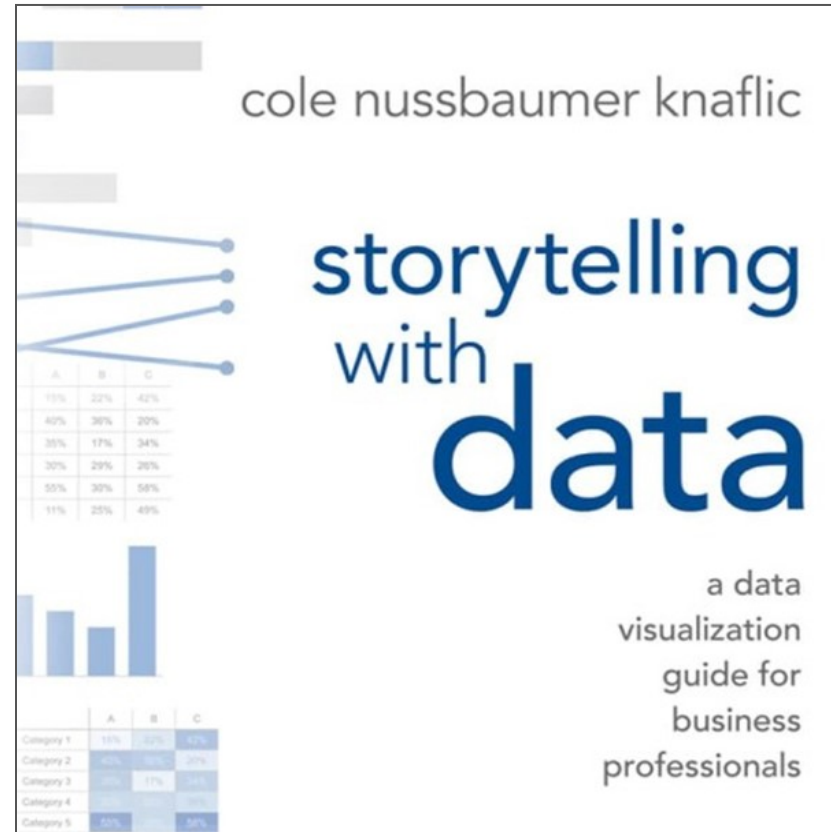


**Seni & Teknik  
Persuasi**

# Data-driven

Siapkan fakta (data/bukti pendukung) yang menunjang pendapat Anda.

Sampaikan analisa sesuai dengan situasi/kondisi secara obyektif, membuat pesan Anda **inspiratif** dan **efektif**.



The  
HOW



Seni & Teknik  
Persuasi







# Fokus & Simple

**Fokus** pada hal-hal yang paling **prioritas**.

Gunakan **bahasa** yang dipahami **audiens**.

Gunakan **kerangka** atau **mindmap** agar pesan Anda tersampaikan dengan **terstruktur** dan **sistematis**.

1 2 3

- **apa**
- **mengapa**
- **bagaimana**

The  
**HOW**



Seni & Teknik  
Persuasi



Akan dibutuhkan saat kita melakukan:

- **Fasilitasi**
- **Storytelling**
- **Mengarang cerita**
- **Publikasi**

The  
**HOW**



**Seni & Teknik  
Persuasi**



...bagaimana seseorang atau sebuah organisasi dipersepsikan oleh stakeholders.

Brand reputation yang baik berarti pelanggan **percaya** dan **mau bekerja-sama** (misal berbisnis) dengan **percaya diri**.

“Dibutuhkan banyak upaya untuk membangun reputasi yang baik, dan hanya satu untuk menghancurkannya.”  
**Benjamin Franklin**, Bapak Pendiri USA

“Pentingnya Brand Reputation: butuh waktu 20 tahun untuk membangun, 5 menit untuk menjadi hancur.”  
**Paul Blanchard**, Forbes Councils Member

The  
**HOW**



**Innovative  
Mindset in  
Action, Strategi  
Publikasi**

Bagikan **pesan-pesan positif RB** dan **budaya organisasi** kepada stakeholder melalui:



**1** Pemberdayaan pegawai sebagai **'Corporate Influencer'**



**2** **Publikasi** internal dan eksternal

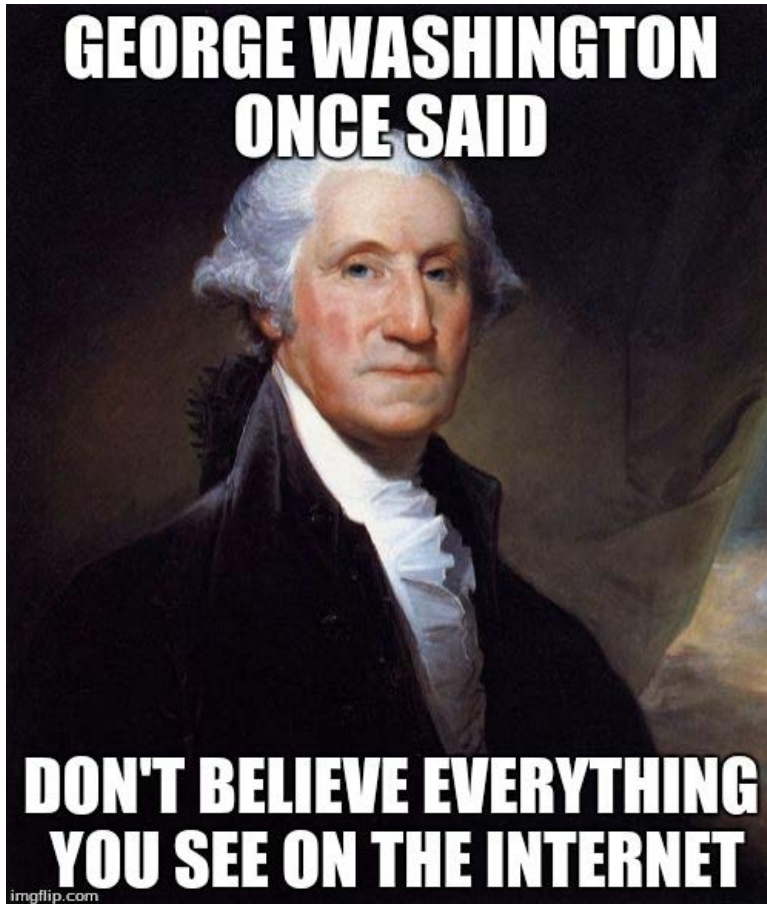
The  
**HOW**

**Innovative  
Mindset in  
Action, Strategi  
Publikasi**



1

Pemberdayaan pegawai sebagai **'Corporate Influencer'**



“ **JANGAN**

cepat percaya apa yang kamu  
dengar karena kebohongan  
lebih cepat menyebar  
daripada kebenaran”  
- anonimus

The  
**HOW**



**Innovative  
Mindset in  
Action, Strategi  
Publikasi**



1

Pemberdayaan pegawai sebagai **'Corporate Influencer'**



The  
**HOW**



**Innovative  
Mindset in  
Action, Strategi  
Publikasi**

## **JANGAN** menghakimi!

- don't judge the book by its cover;
- jump quickly into conclusion (terlalu cepat mengambil kesimpulan).



1

Pemberdayaan pegawai sebagai '**Corporate Influencer**'

**THINK** *before you share*

**T** – is it **T** rue (Benar)?

**H** – is it **H** elpful (Membantu)?

**I** – is it **I** nspiring (Menginspirasi)?

**N** – is it **N** ecessary (Dibutuhkan)?

**K** – is it **K** ind (Baik/positif)?



Selain sebagai  
**SUMBER INFORMASI,**  
Internet juga  
**SUMBER DISINFORMASI!**

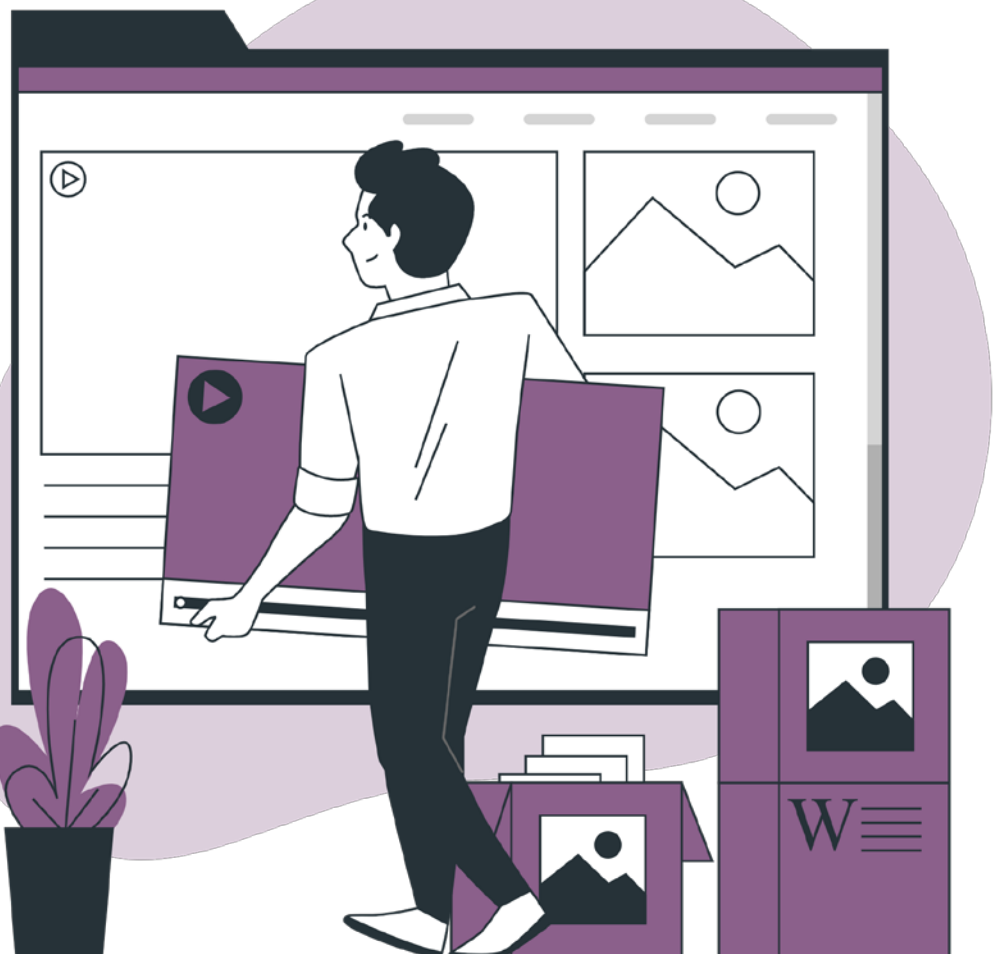
The  
**HOW**



**Innovative  
Mindset in  
Action, Strategi  
Publikasi**



## 2 Publikasi internal dan eksternal



**Isi publikasi** dapat berupa:

- Penyelarasan tupoksi dengan 6 area RB;
- Kegiatan-kegiatan Tim RB;
- Komunikasi Budaya Kerja dan pelaksanaannya;
- Rencana aksi RB dan Budaya Kerja;

di seluruh unit kerja **BPOM**, baik untuk internal maupun eksternal.

The  
**HOW**



**Innovative  
Mindset in  
Action, Strategi  
Publikasi**





## Contoh **Media Publikasi:**

- Media Sosial
- Website
- Blog
- Talk show
- Publication Day
- TV
- Podcast
- Majalah cetak



### **TIPS**

- Susun **tema** untuk **periodik tertentu** (misal per minggu atau per bulan)
- Gunakan *tagline* & *hashtag* yang seragam

The  
**HOW**

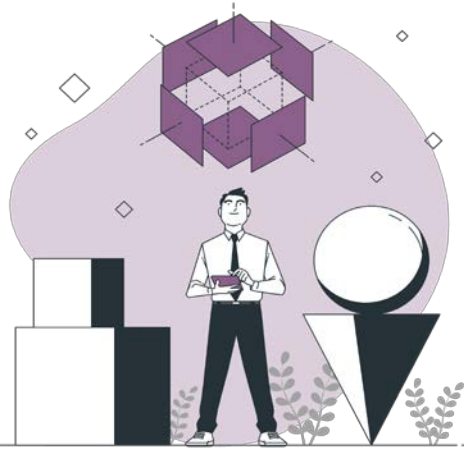


**Innovative  
Mindset in  
Action, Strategi  
Publikasi**

Fokus **Publikasi** di 2021 ini:



**1** Nilai Integritas dan **Anti Korupsi**



**2** Inovasi



**3** Kemerdekaan RI

**76<sup>TH</sup>** INDONESIA TANGGUH INDONESIA TUMBUH



Diskusikan di dalam tim selama 5 menit, **#hashtag** dan **tema bulanan**, yang menarik untuk Agustus-Desember 2021 (2 jawaban per tim)!

The **HOW**



Innovative Mindset in Action, Strategi Publikasi



**JAKARTA**  
5<sup>th</sup> Floor, Graha Tunas Muda, Unit E  
Jl. Warung Jati Barat No. 63  
Jakarta Selatan 12740, INDONESIA  
P +62 21 5700 878



**SINGAPORE**  
950 Dunearn Road  
Gardenvista #10-05  
Singapore 589474, SINGAPORE  
P +65 9631 0719