

CAPACITY BUILDING

Agent of Change 2021

10 Agustus 2021



AGENDA PEMBELAJARAN



**Tujuan RB,
Transformasi 3T, &
Manajemen Perubahan**



**Peran, Sifat, &
Kompetensi AoC**

**Pelangi Fasilitasi
& Storytelling**



**Innovative Mindset
in Action, Strategi Publikasi**



**Praktik PDSA AoC,
Seni & Teknik Persuasi, &
Aplikasi e-monev**





The
WHAT

PERAN, SIFAT, & KOMPETENSI AOC

Agent of Change...

Individu/kelompok terpilih yang dijadikan **contoh** dan **panutan** baik dalam **integritas** maupun **kinerjanya** yang tinggi
- Permenpan no 27 tahun 2014



Agent of Change bukan untuk **semua orang**, dibutuhkan orang yang **SPESIAL** dan dibekali dengan **ILMU & SKILL khusus**.

The
WHAT

Peran, Sifat, &
Kompetensi AoC

KATALIS



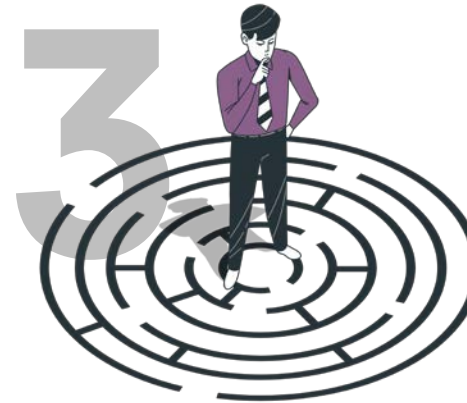
Memberi keyakinan kepada seluruh pegawai di unit kerjanya tentang **pentingnya perubahan** menuju ke arah yang lebih baik.

PENGGERAK



Mendorong dan **menggerakkan** pegawai untuk ikut **berpartisipasi dalam perubahan** menuju ke arah unit kerja yang lebih baik.

PEMBERI SOLUSI



Memberi alternatif solusi kepada yang **menghadapi kendala** dalam proses berjalannya perubahan menuju unit kerja yang lebih baik.

PENGHUBUNG



Menghubungkan komunikasi 2 arah antara para pegawai dengan **para pengambil keputusan**.

MEDIATOR



Memperlancar proses perubahan, terutama **mediasi sengketa** atau **membina hubungan** antara pihak-pihak di dalam/luar unit kerja.

PERAN Agent of Change

Sumber:
Permenpan No. 27 Tahun 2014

The
WHAT

Peran, Sifat, &
Kompetensi AoC

PERAN Agent of Change

KATALIS



Memberi keyakinan kepada seluruh pegawai di unit kerjanya tentang **pentingnya perubahan** menuju ke arah yang lebih baik.



Sarah Gilbert adalah salah satu ilmuwan yang **berhasil menemukan vaksin Covid-19**. Melalui AstraZeneca, ia menyelamatkan jutaan nyawa di seluruh dunia.

Penonton Wimbledon sempat **memberikan *standing ovation*** pada Sarah Gilbert. Kejadian tersebut viral di media sosial.

Dr Gilbert dianggap **berkontribusi pada dunia**, namun demi **alasan kemanusiaan** dia **menolak hak paten penuh** atas vaksin Astrazeneca agar harganya terjangkau.

The
WHAT



**Peran, Sifat, &
Kompetensi AoC**

PERAN Agent of Change

PENGGERAK



Mendorong dan **menggerakkan** pegawai untuk ikut **berpartisipasi dalam perubahan** menuju ke arah unit kerja yang lebih baik.



The
WHAT



Peran, Sifat, &
Kompetensi AoC



PERAN Agent of Change

PEMBERI SOLUSI



Memberi alternatif **solusi** kepada yang **menghadapi kendala** dalam proses berjalannya perubahan menuju unit kerja yang lebih baik.



The **WHAT**



Peran, Sifat, & Kompetensi AoC

PERAN Agent of Change

PENGHUBUNG

Menghubungkan komunikasi 2 arah
antara para pegawai dengan **para**
pengambil keputusan.



The
WHAT



**Peran, Sifat, &
Kompetensi AoC**

Konser Amal Dari Rumah - Didi Kempot



Konser virtual yang digelar oleh Didi Kempot sempat diapresiasi oleh Presiden Joko Widodo.

Bekerjasama dengan salah satu stasiun TV saat itu menggelar konser amal dalam rangka menggalang dana untuk mengatasi dampak pandemi corona atau Covid-19 di Tanah Air, pada April 2020.



Sukses Galang Donasi Rp 5,3 M Hingga Minta Warga Tak Mudik, Konser Amal Didi Kempot dipuji Jokowi

PERAN Agent of Change

MEDIATOR



Memperlancar proses perubahan, terutama **mediasi sengketa** atau **membina hubungan** antara pihak-pihak di dalam/luar unit kerja.

Mama Bai adalah korban konflik komunal Ambon, Maluku pada 1999 yang memakan korban sampai 3.000 orang.

Mama Bai mulai **menjembatani komunikasi antar kelompok** yang berkonflik melalui jalur **perempuan** dan **anak** untuk kembali menghadirkan damai.

Terpilih menjadi Hero versi Kick Andy pada 2020.

Sumber: Reportase & Riset tirtoid
LGS
tirtoid

Maluku Tengah, 4 Februari 1974
Caleg DPRD Kabupaten Seram bagian Barat Dapil 5
Partai Bulan Bintang (PBB)

BAIHAJAR TUALEKA

- Mendirikan Lembaga Pemberdayaan Perempuan & Anak (Lappan) tahun 2002
- Penyintas konflik Ambon 1999
- Pernah tinggal di kamp pengungsian

Kampanye

- Tidak terlalu mengandalkan spanduk & baliho
- Memperjuangkan akses & hak perempuan yang masih terbatas
- Mengedukasi perempuan & anak menyoal kekerasan berbasis gender
- Kampanye stop pernikahan anak
- Mencetak generasi baru yang memiliki toleransi tinggi lintas agama
- Jalan kaki 1-2 hari untuk kampanye di pedalaman

The
WHAT



Peran, Sifat, & Kompetensi AoC



Melati & Isabel Wijsen,
Founder Bye Bye Plastic Bags pada 2013
(berumur 12 dan 10 tahun).

- 25 Most Influential Teens of 2018 versi majalah Time.
- CNN 2018 Heroes Young Wonders.
- Di tahun 2018 menggagas gerakan Bersih-Bersih Bali, melibatkan 20 ribu relawan, mengumpulkan sampah seberat 65 ton.
- 1 Januari 2019 mulai berlaku Peraturan Gubernur No.97 yang melarang penggunaan plastik sekali pakai di toko-toko retail di Bali.



- Bekerjasama dengan 350 pengusaha di Bali untuk menekan penggunaan kantong plastik dan gelas sekali pakai atau sedotan
- Pembicara TED Talk di London, Inggris, dengan tema krisis sampah di Bali.
- Berbicara dengan lebih dari 75.000 orang di seluruh dunia.
- Membagikan dua buklet pendidikan untuk SD-SD di seluruh Indonesia.
- Memiliki lebih dari 50 tim di seluruh dunia yang dipimpin oleh anak muda, Australia, Spanyol, Swiss, hingga Yunani.

The
WHAT



**Peran, Sifat, &
Kompetensi AoC**



KATALIS



PENGERAK



LEADING CHANGE

2



3

PERSONAL ORGANIZATION & TIME MANAGEMENT



4

LEARNING AGILITY



5

INFORMATION SEEKING



6

CREATIVE & INNOVATION



7

INTERPERSONAL DYNAMICS



8

COLLABORATION & TEAMWORK



1

LEADERSHIP & PERSUASIVENESS



KOMPETENSI
Agent of Change

PERAN
Agent of Change

MEDIATOR



5

PENGHUBUNG



4

PEMBERI SOLUSI



3

The
WHAT



Peran, Sifat, &
Kompetensi AoC



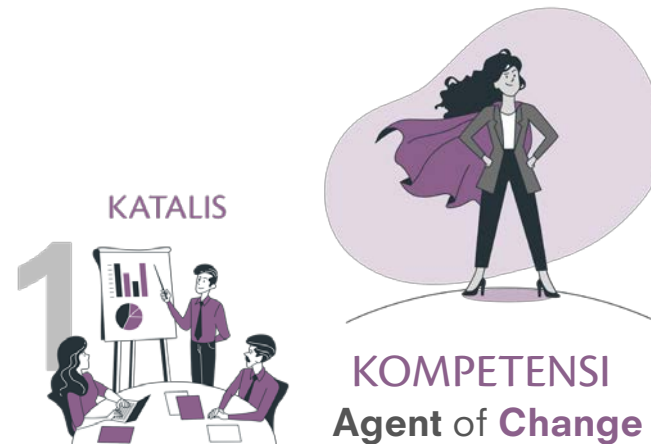
1 LEADERSHIP & PERSUASIVENESS

- Mampu **mengajak orang lain** untuk **berkomitmen** bersama untuk **membangun moral** dan **rasa memiliki** terhadap **perubahan**;
- Efektif dalam **membujuk, meyakinkan, mempengaruhi,** atau membuat orang lain; **mendukung** program tertentu, membuat jenis kesan tertentu, atau mengambil tindakan tertentu.



2 LEADING CHANGE

- **Menggambarkan tujuan akhir** dari perubahan;
- **Melibatkan orang lain** di dalam proses perubahan.



The
WHAT

Peran, Sifat, &
Kompetensi AoC



3 PERSONAL ORGANIZATION & TIME MANAGEMENT

- **Menyelesaikan** tugas **tepat waktu** sambil **tetap** bisa **tanggap** terhadap pergeseran **prioritas**;
- **Mengelola** berbagai tanggung jawab, **mengorganisir**, dan **melakukan** tugas penting yang sensitif terhadap waktu.



4 LEARNING AGILITY

- Mampu **mengolah** dan **menganalisa pola data**;
- **Memahami** saling **keterkaitan** antar berbagai **konsep/disiplin**;
- Cepat **mengaplikasikan insights/pembelajaran** dalam pemecahan masalah.



KOMPETENSI
Agent of **Change**

The
WHAT



Peran, Sifat, &
Kompetensi AoC



5 INFORMATION SEEKING

- **Dipicu** oleh **rasa ingin tahu** dan **keinginan untuk tahu** lebih banyak;
- Berusaha **menyelesaikan** dengan **mengajukan** serangkaian **pertanyaan**;
- Secara teratur melakukan **pemindaian lingkungan** untuk mendapatkan **informasi terbaru** yang bermanfaat di **masa depan**.



6 CREATIVE & INNOVATION

- Cenderung **berpikir** secara **divergen** dan **tidak mudah puas** dengan **praktik-praktik umum**;
- **Mengkritisi** **asumsi-asumsi eksisting**;
- **Menemukan** cara-cara, proses, produk/ layanan **baru** atau **memperkaya ide-ide** yang sudah ada.

PEMBERI SOLUSI



KOMPETENSI
Agent of **Change**

The
WHAT



Peran, Sifat, &
Kompetensi AoC



7 INTERPERSONAL DYNAMICS

- Bisa **membangun hubungan** yang efektif dengan orang lain;
- Bisa **merasakan** dampak perilaku dirinya kepada orang lain;
- Mampu **mengubah pendekatan** untuk mencapai manfaat yang produktif.



8 COLLABORATION & TEAMWORK

- **Saling melengkapi** secara efektif dengan pihak lain;
- **Cakap melihat** dan **merespons** saling ketergantungan;
- Mengupayakan **sinergi**.

PENGHUBUNG



MEDIATOR



KOMPETENSI
Agent of Change

The
WHAT

Peran, Sifat, &
Kompetensi AoC

Apa tugas **AGENT** of **CHANGE** terkait **RB** & Budaya Kerja?

1



Membantu **Tim RB**

2



Mensosialisasikan **RB**

The
WHAT



Peran, Sifat, &
Kompetensi AoC

Tugas AGENT of CHANGE mensosialisasikan RB



2a Membangun awareness

Apa itu **awareness**?

Pengetahuan atau persepsi tentang **situasi** atau **fakta** yang **sesungguhnya** terjadi.

2b Meningkatkan engagement

Apa itu **engagement**?

keterikatan emosional dan keyakinan rasional pada suatu *purpose*.



The
WHAT

Peran, Sifat, &
Kompetensi AoC



**The
HOW**

PELANGI FASILITASI & STORYTELLING

Apa arti **FASILITASI**?

Proses untuk...
membuat menjadi **lebih mudah!**

Apa arti **FASILITATOR**?

Orang yang...
membuat menjadi **lebih mudah.**



The
HOW



**Pelangi Fasilitasi
& Storytelling**

TINGGI

TINGKAT INTERAKSI

RENDAH

PELANGI Metode Fasilitasi

METODE MODERATOR

RENDAH

TUNTUTAN KEAHLIAN TERKAIT KONTEN

TINGGI

The HOW



Pelangi Fasilitasi & Storytelling

METODE MODERATOR

- Peran: **WASIT**
- Interaksi: **RENDAH**
 - Mengatur arus dan alur sesuai *ground rules*
 - Menjaga proses
- Tuntutan Keahlian: **RENDAH**
 - Tidak perlu menguasai materi



The
HOW



Pelangi Fasilitasi
& Storytelling

TINGGI

TINGKAT INTERAKSI

RENDAH

PELANGI Metode Fasilitasi

METODE MODERATOR

METODE PRESENTASI

RENDAH

TUNTUTAN KEAHLIAN TERKAIT KONTEN

TINGGI

The HOW



Pelangi Fasilitasi & Storytelling

METODE PRESENTASI

- Peran: **TENAGA AHLI**
- Interaksi: **RENDAH**
 - Penyampaian umumnya *one-way*
 - Interaksi sebatas bila ada pertanyaan
- Tuntutan Keahlian: **TINGGI**
 - Berperan sebagai sumber informasi
 - Menguasai materi secara mendalam



The
HOW



Pelangi Fasilitasi
& Storytelling

TINGGI

TINGKAT INTERAKSI

RENDAH

PELANGI Metode Fasilitasi

METODE
BRAINSTORMING

METODE
MODERATOR

METODE
PRESENTASI

RENDAH

TUNTUTAN KEAHLIAN TERKAIT KONTEN

TINGGI



The
HOW

Pelangi Fasilitasi
& Storytelling

METODE **BRAINSTORMING**

- Peran: **INTEGRATOR**
- Interaksi: **RENDAH-MENENGAH**
 - Mendorong penyampaian ide sesuai giliran berkontribusi
 - Mengintegrasikan ide-ide segenap peserta
- Tuntutan Keahlian: **RENDAH**
 - Umumnya tidak perlu/ diharapkan berkontribusi
 - Umumnya tidak diharapkan mengevaluasi atau memperkaya ide-ide masukan peserta



The
HOW



**Pelangi Fasilitasi
& Storytelling**

TINGGI

TINGKAT INTERAKSI

RENDAH

PELANGI Metode Fasilitasi

METODE
BRAINSTORMING

METODE
DEMONSTRASI

METODE
MODERATOR

METODE
PRESENTASI

RENDAH

TUNTUTAN KEAHLIAN TERKAIT KONTEN

TINGGI



The
HOW

Pelangi Fasilitasi
& Storytelling

METODE DEMONSTRASI

- Peran: **SUTRADARA**
- Interaksi: **RENDAH-MENENGAH**
 - Menyiapkan interaksi sesuai *script*
 - Mengutamakan *one-way* peragaan fitur
- Tuntutan Keahlian: **MENENGAH-TINGGI**
 - Menguasai fitur-fitur yang diminati peserta
 - Menguasai fitur dan daya saing.



The
HOW

Pelangi Fasilitasi
& Storytelling

TINGGI

TINGKAT INTERAKSI

RENDAH

PELANGI Metode Fasilitasi

METODE
DISKUSI

METODE
BRAINSTORMING

METODE
DEMONSTRASI

METODE
MODERATOR

METODE
PRESENTASI

RENDAH

TUNTUTAN KEAHLIAN TERKAIT KONTEN

TINGGI



The
HOW

Pelangi Fasilitasi
& Storytelling

METODE **DISKUSI**

- Peran: **KATALISATOR**
- Interaksi: **MENENGAH-TINGGI**
 - Sebagai pengendali proses
 - Memotivasi penyampaian ide

- Tuntutan Keahlian: **RENDAH-MENENGAH**
 - Mengevaluasi atau memperkaya ide-ide peserta
 - Mencetuskan beberapa ide sendiri



The
HOW



**Pelangi Fasilitasi
& Storytelling**

TINGGI

TINGKAT INTERAKSI

RENDAH

PELANGI Metode Fasilitasi

METODE DISKUSI

METODE PENGAJARAN

METODE BRAINSTORMING

METODE DEMONSTRASI

METODE MODERATOR

METODE PRESENTASI

RENDAH

TUNTUTAN KEAHLIAN TERKAIT KONTEN

TINGGI

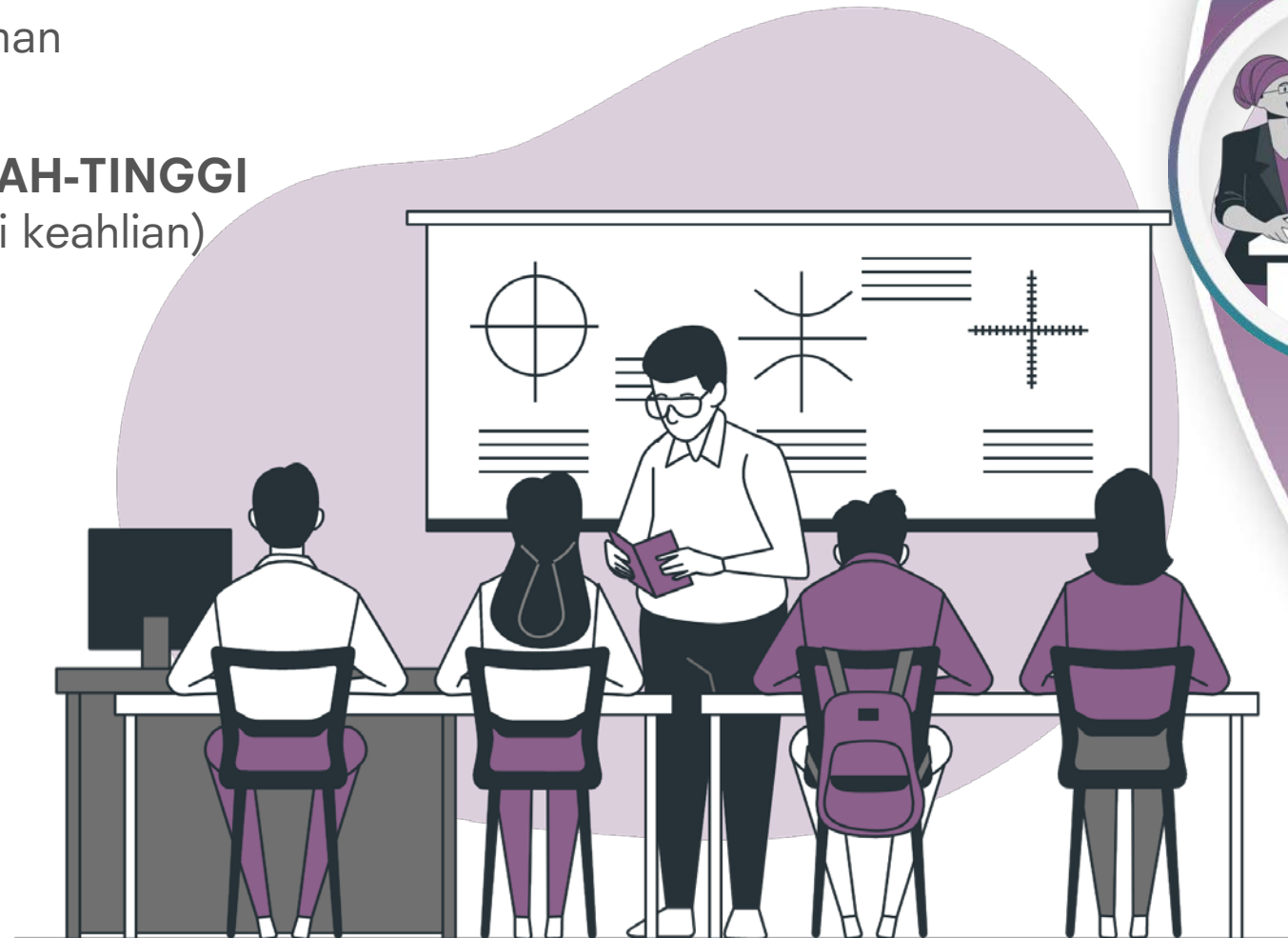


The HOW

Pelangi Fasilitasi & Storytelling

METODE **PENGAJARAN**

- Peran: **GURU**
- Interaksi: **MENENGAH-TINGGI**
 - Secara periodik:
 - > mengevaluasi pemahaman
 - > menguji pemahaman
- Tuntutan Keahlian: **MENENGAH-TINGGI**
 - Menguasai konten (memiliki keahlian) diatas rata-rata
 - Memiliki pengalaman teruji



The
HOW

Pelangi Fasilitasi
& Storytelling

TINGGI

TINGKAT INTERAKSI

RENDAH

PELANGI Metode Fasilitasi

METODE SOKRATIK

METODE DISKUSI

METODE PENGAJARAN

METODE BRAINSTORMING

METODE DEMONSTRASI

METODE MODERATOR

METODE PRESENTASI

RENDAH

TUNTUTAN KEAHLIAN TERKAIT KONTEN

TINGGI

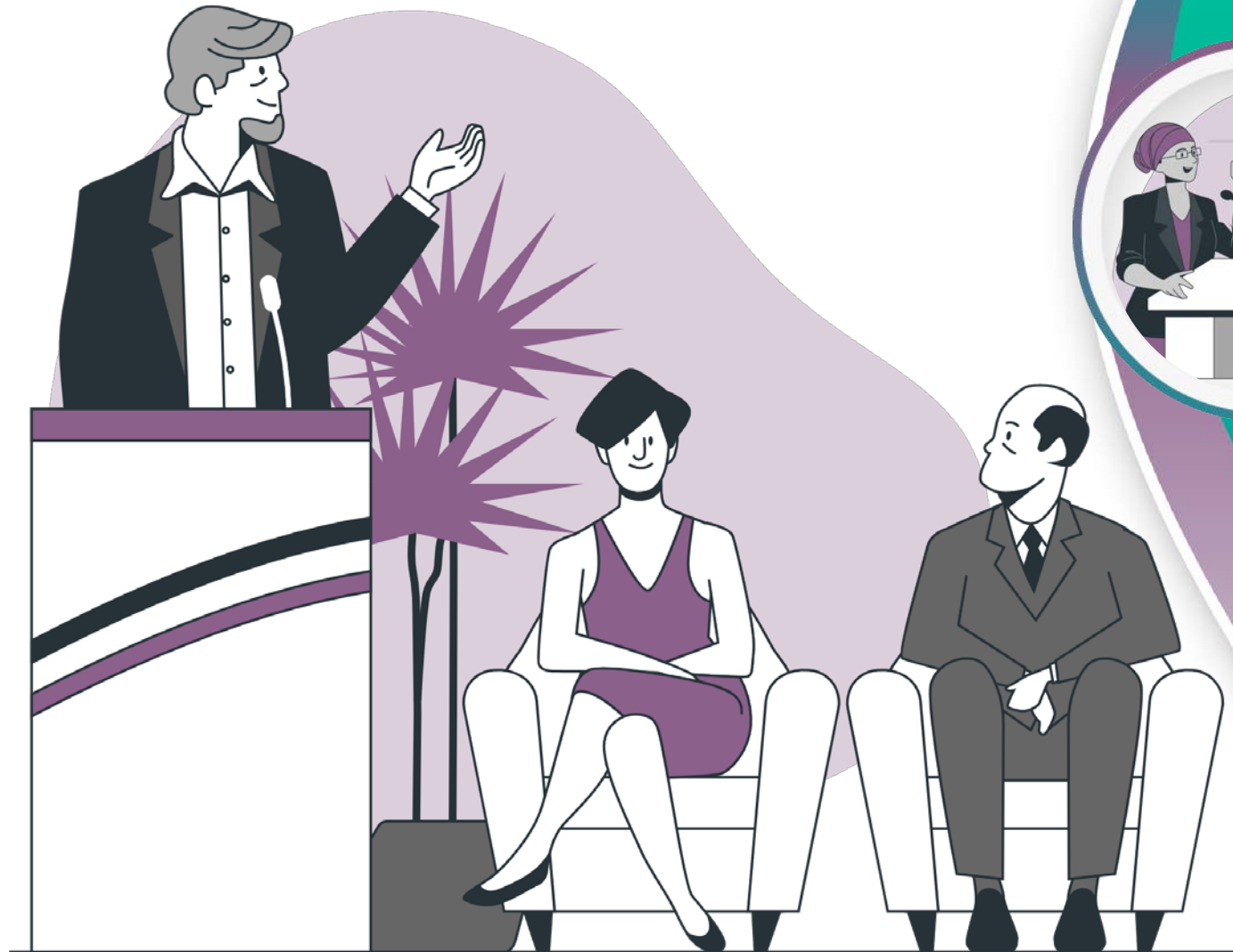
The HOW



Pelangi Fasilitasi & Storytelling

METODE **SOKRATIK**

- Peran: **PENYALUR IDE**
- Interaksi: **TINGGI**
 - Mengutamakan *experiential learning*
 - Mengajukan pertanyaan sokratik
 - Memanfaatkan *pregnant pause*
- Tuntutan Keahlian: **SEDANG**
 - Tidak perlu berperan sebagai sumber jawaban
 - Mampu mengantarkan peserta mendapatkan jawaban memuaskan



The
HOW

Pelangi Fasilitasi
& Storytelling

TINGGI

TINGKAT INTERAKSI

RENDAH

PELANGI Metode Fasilitasi

METODE SOKRATIK

METODE DISKUSI

METODE PENGAJARAN

METODE BRAINSTORMING

METODE DEMONSTRASI

METODE MODERATOR

METODE PRESENTASI

RENDAH

TUNTUTAN KEAHLIAN TERKAIT KONTEN

TINGGI



The HOW

Pelangi Fasilitasi & Storytelling

Langkah Mengarang & Menyampaikan **Cerita Inspiratif**

1
Mencari Ide

2
Menyusun Plot

Tulisan atau **Lisan** → **Storytelling**

3
Menulis Draft

4
Memperkaya Draft

5
Revisi & Finalisasi





Mencari Ide

Semua **cerita berawal** dari **IDE**.

1. Tentukan **PESAN UTAMA**

2. Tentukan cara menyampaikan **PESAN UTAMA**:

- Pengalaman Sendiri
- Pengalaman Rekan
- Cita-cita
- Orang-orang di Sekitar Kita yang Menginspirasi
- Ada yang lain?



The
HOW



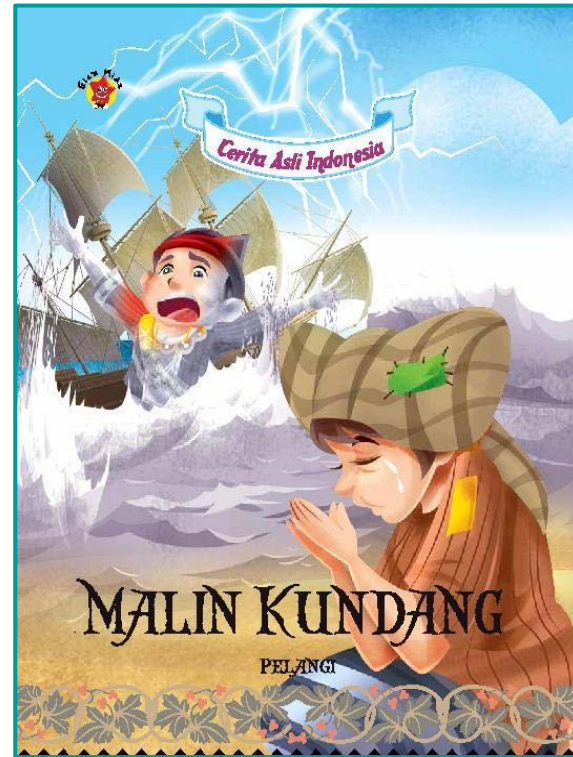
Pelangi Fasilitasi
& Storytelling



Mencari Ide

Ayo LATIHAN!

Jelaskan dalam **1 kalimat PESAN UTAMA** dari cerita-cerita berikut:



The
HOW



Pelangi Fasilitasi
& Storytelling



Menyusun Plot

Masalah terpecahkan/
Pengalaman bernilai
atau menyenangkan
(tak terlupakan)

Plot membantu kita
mengembangkan
cerita yang **MENARIK**
dan **INSPIRATIF**.

5 KLIMAKS

1 INTRO



Setting Konteks

3 RISING ACTION

Upaya-
upaya

4 KRISIS



Kendala/
Tantangan



6 LOOSE ENDS/ FALLING ACTION

Lalu...
apa lagi?

7 KESIMPULAN

Pembelajaran

2 CTA (CALL-TO-ACTION)

Pemicu/Masalah



The
HOW



Pelangi Fasilitasi
& Storytelling



***HIDUPMU
ADALAH
PESANMU
KEPADA DUNIA.***

***PASTIKAN
PESAN YANG
KAU TINGGALKAN ...***

I N S

P I R

I N G

**The
HOW**



**Pelangi Fasilitasi
& Storytelling**

I N S P I R I N G

Tipe:
Adjective/kata sifat

Makna:
Cambridge Dictionary:
Mengajak atau membuat seseorang tergerak untuk melakukan sesuatu

American Dictionary:
Membuat seseorang menjadi percaya diri dan bersemangat untuk belajar atau melakukan sesuatu

The
HOW



Pelangi Fasilitasi
& Storytelling



INPUT

Karakteristik yang melekat pada **diri** seorang fasilitator/pembicara saat *storytelling*.

The
HOW



Pelangi Fasilitasi
& Storytelling



INPUT

Inquisitive

1 Curious

Memiliki sikap selalu **berupaya** untuk mengetahui lebih **mendalam** dan **meluas** dari sesuatu yang **dipelajari**, **dilihat**, dan **didengar**.

"Tantangan dari masa depan yang belum kita ketahui jauh **lebih menarik** daripada cerita-cerita tentang kesuksesan masa lalu."

- **Simon Sinek**,
Penulis



The
HOW

Pelangi Fasilitasi
& Storytelling

*Banyak membaca
memperluas
wawasan baru*





INPUT

Inquisitive

2 Eclectic

Temukan **ide-ide** dari **berbagai sumber** yang luas dan beragam, serta **memilih ide** yang **terbaik** untuk diterapkan.



TIPS

Sekali-kali **TONTON** video "Did You Know" dan TED



The
HOW



Pelangi Fasilitasi
& Storytelling



INPUT

No Excuse

1 Anticipative

Lakukan **persiapan** yang **matang** agar **tanggap mengantisipasi** sikon dan segala kemungkinan yang dapat terjadi saat sesi berlangsung.



The
HOW



Pelangi Fasilitasi
& Storytelling



INPUT

No Excuse

2 Ready

Kumpulkan **cerita-cerita** yang **inspiring** dari berbagai sumber.

Kelompokkan sesuai **tema**.

Repetition *makes perfect.*
Repetition *makes reputation.*



The
HOW



Pelangi Fasilitasi
& Storytelling



INPUT

Selfless

1 Humble

Tunjukkan kerendahan hati melalui **tindakan** dan **kata-kata**.

Hargai pendapat, pandangan, dan **masukan** dari audiens. Mereka juga ingin merasa diterima, didengar, dan dipahami.

“**Kerendahan hati** itu misteri. Begitu **kamu merasa sudah** memperolehnya, **kamu sudah kehilangannya lagi.**”

- E. D. Hulse



The
HOW



Pelangi Fasilitasi
& Storytelling



INPUT

Selfless

2 Sincere

Ramah, hati tulus dan niat baik melahirkan kepercayaan.

Kepercayaan memperkuat pesan.

Halo Teman-teman!
Saya senang dapat membantu.



The
HOW



Pelangi Fasilitasi
& Storytelling



PROSES

Karakteristik yang melekat pada **cara/pendekatan** fasilitator/pembicara saat *storytelling*.

The
HOW



Pelangi Fasilitasi
& Storytelling



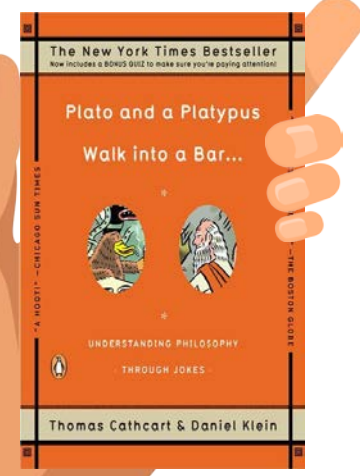
PROSES

Passionate

1 Engaged

Nikmati **waktu** Anda. Bayangkan Anda sedang **berbagi kisah** atau cerita **dengan sahabat-sahabat** terdekat Anda.

JANGAN memberi kesan terburu-buru, ingin cepat selesai.



The HOW



Pelangi Fasilitasi & Storytelling



PROSES

Passionate

2 Spirited

Bangun energi positif dengan **antusias** dan **energik**:

- **JANGAN** berdiri kaku di satu tempat
- **JANGAN** kelihatan **lusuh/loyo**
- Harus menjadi orang **paling bersemangat** di ruangan

“Apa kabar
ANDA?” LUAAAR
BIASAAA!!!



The
HOW



Pelangi Fasilitasi
& Storytelling



PROSES

Interesting

1 Captivating

Sampaikan pesan dengan **intonasi** dan **plot** yang **bervariasi**, (**tidak membosankan**).



Halo?
Ada orangnya?

Sokratik



pause (jeda) yang membangun **suspense** untuk menyuguhkan **efek dramatis** (biasanya saat menyampaikan *punch line* pada suatu *joke*)... bakal ada 'sesuatu' yang menarik.

The HOW



Pelangi Fasilitasi & Storytelling



PROSES

Interesting

2 Animated

Pesan akan **lebih mudah diingat** dan **disebarluaskan** bila Anda bisa luwes menyampaikannya dengan didukung **bahasa tubuh.**



The HOW

Pelangi Fasilitasi & Storytelling

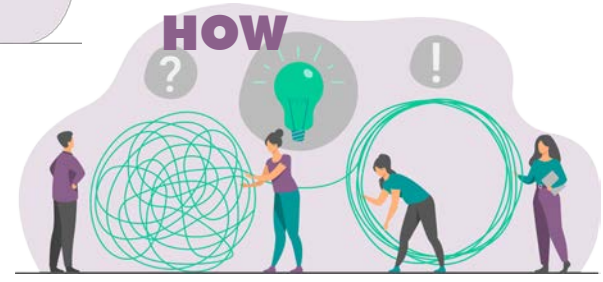
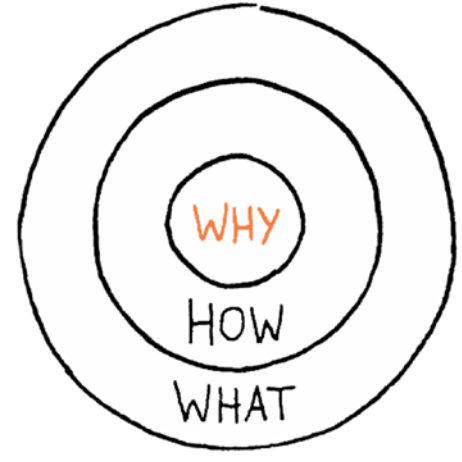


PROSES

Receptive

1 Structured

Gunakan **kerangka** atau **mindmap** agar pesan Anda tersampaikan dengan **terstruktur** dan **sistematis**.



The HOW



Pelangi Fasilitasi & Storytelling



PROSES

Receptive

2 Empathetic

Media untuk **membawakan materi** penting **diperhatikan** untuk **menunjukkan empati** terhadap audiens.

Konser Mozart:

- **enak didengar** pendengar awam
- **diapresiasi** seorang **expert**

Analisa & Kuasai

ABC:

- **Audience**
- **Behaviors**
- **Context**



There's nothing wrong with being proud of your work; in fact, if you're not proud of your work, something is wrong. However, don't let your pride lead you into thinking that your audience must absorb each and every detail of your work. If you try to present too many details in a short period of time, your audience will quickly tire. Try to stress concepts, methods, approaches, and conclusions, and use details to illustrate or underscore these ideas. Try to approach your presentation as a marketing effort: a good summary will convince your audience of the merit of your ideas and entice them to further explore the details presented in your paper.



The HOW

Pelangi Fasilitasi & Storytelling

The
HOW



Pelangi Fasilitasi
& Storytelling

OUTPUT

Karakteristik yang melekat pada **pesan** yang disampaikan fasilitator/pembicara saat *storytelling*.



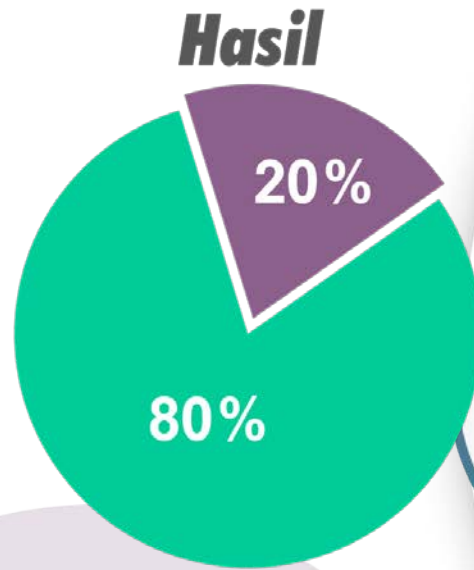
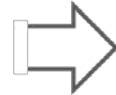
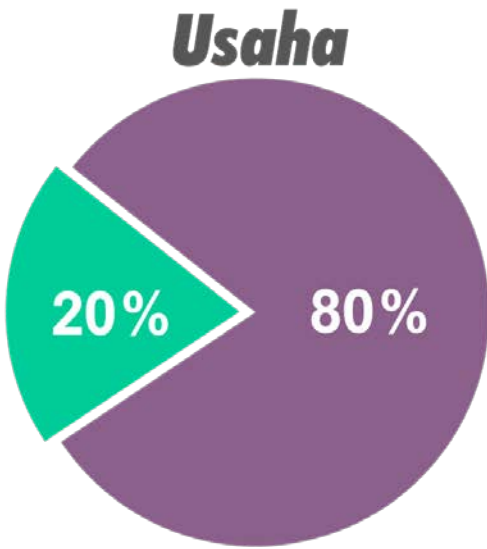


OUTPUT

Impactful

1 Relieving Pains & Creating Gains

Pesan Anda **bermanfaat** bila **berdampak** pada: **masalah-masalah** saat ini atau **harapan-harapan** ke depan.



The HOW

Pelangi Fasilitasi & Storytelling





OUTPUT

Impactful

2 Coining Insights

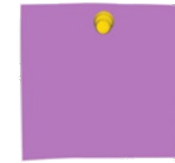
Pesan Anda **bermanfaat** bila menjadi **resep** bagi **pemecahan masalah & pengambilan keputusan** ke depan.



Stop!



Keep.



Start→



The
HOW



**Pelangi Fasilitasi
& Storytelling**



OUTPUT

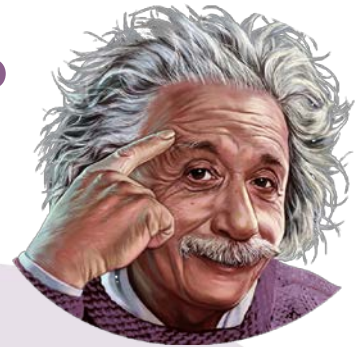
Newness

1 Refreshing

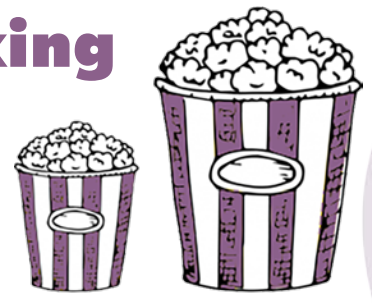
Pesan Anda **bermanfaat** bila mengubah **cara pandang** audiens.

“Tidak masuk akal kalau melakukan hal yang sama berulang kali, namun **berharap hasilnya akan berbeda.**”

- Albert Einstein

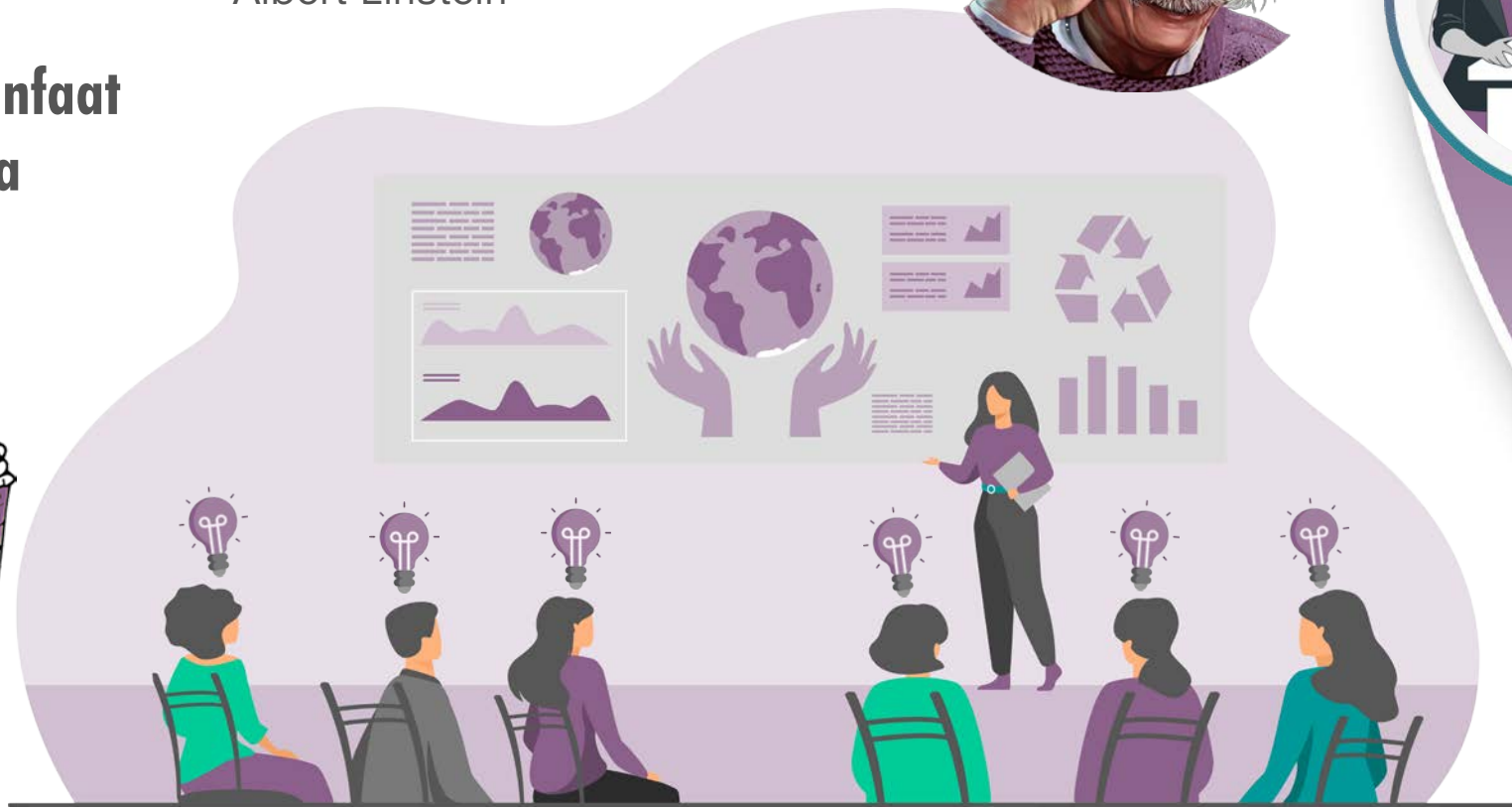


Provoking Idea!



Small

Large



The HOW



Pelangi Fasilitasi & Storytelling



OUTPUT

Newness

2 Up-to-date

Pesan Anda menjadi lebih **bermanfaat** bila mengikuti **perkembangan zaman (kontekstual)**.



The HOW

Pelangi Fasilitasi & Storytelling



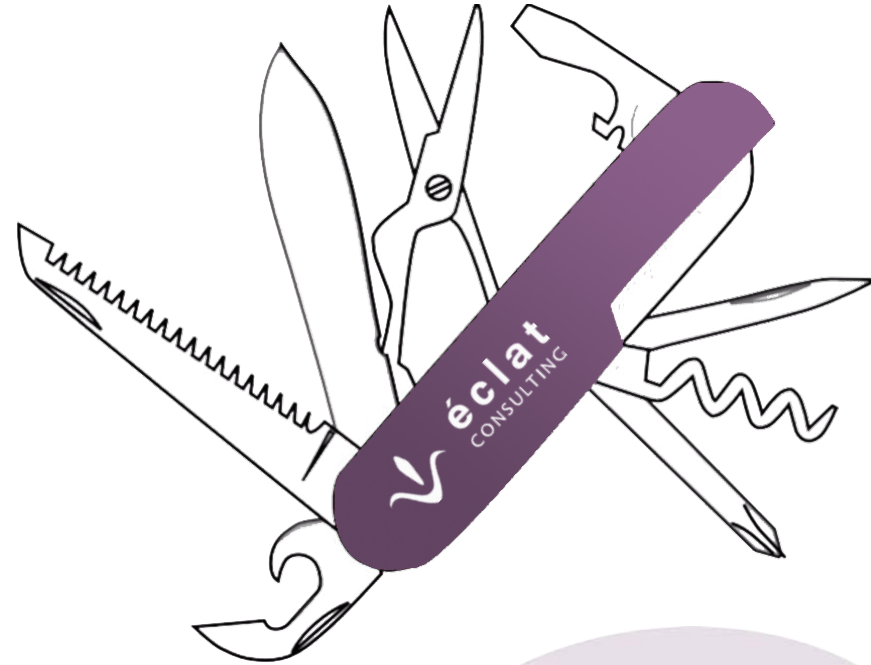
OUTPUT

Germane /relevant

1 Applicable

Pesan Anda **bermanfaat** bila **dapat diterapkan** dalam kehidupan sehari-hari:

- di rumah,
- di pekerjaan, atau
- di masyarakat.



The
HOW



Pelangi Fasilitasi
& Storytelling



OUTPUT

Germane

/relevant

2 Relatable

Pesan Anda **bermanfaat** bila mudah **dicerna** karena **analogi, ilustrasi**, yang disampaikan menggunakan **bahasa sehari-hari/sederhana**.



The
HOW



Pelangi Fasilitasi
& Storytelling

Sebagai fasilitator yang efektif,
pesan yang ditinggalkan
pada audiens harus:

INSPIRING

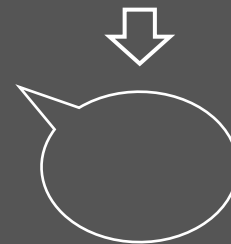
karakteristik yang melekat pada ...



diri



cara



pesan

The
HOW



Pelangi Fasilitasi
& Storytelling



JAKARTA
5th Floor, Graha Tunas Muda, Unit E
Jl. Warung Jati Barat No. 63
Jakarta Selatan 12740, INDONESIA
P +62 21 5700 878



SINGAPORE
950 Dunearn Road
Gardenvista #10-05
Singapore 589474, SINGAPORE
P +65 9631 0719