



NOMOR SOP	: POM-08.02/CFM.01/SOP.02/IK.103.02
TGL. PEMBUATAN	: 22 OKTOBER 2021
NO & TGL. REVISI	: 02 / 24 MEI 2021
TGL. EFEKTIF	: 1 JUNI 2021
DISAHKAN OLEH	KEPALA BALAI BESAR PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN DI BANDUNG  Dra.Susan Gracia Arpan, Apt, M.Si
NAMA SOP	: PELAKSANAAN TALKSHOW ATAU IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

DASAR HUKUM:	KUALIFIKASI PELAKSANA:
1. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 No.61, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4846 ; 2. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 112, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5038); 3. Peraturan Presiden Nomor 80 Tahun 2017 tentang Badan Pengawas Obat dan Makanan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 180); 4. Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor HK.03.1.23.08.11.07456 Tahun 2011 tentang Tata	1. Memiliki kemampuan berkomunikasi yang baik 2. Memiliki pengetahuan yang luas 3. Memiliki kemampuan mengidentifikasi dan merumuskan permasalahan 4. Memiliki pengetahuan tentang anggaran dan pertanggungjawabannya 5. Pegawai yang bekerja di Badan POM

Cara Pelayanan Informasi Publik di Lingkungan Badan Pengawas Obat dan Makanan 5. Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 27 Tahun 2018 tentang Standar Pelayanan Publik di Lingkungan Badan Pengawas Obat dan Makanan (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 1132) 6. Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 21 Tahun 2020 tentang Organisasi dan Tata Kerja Badan Pengawas Obat dan Makanan (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 1002); 7. Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 22 Tahun 2020 tentang Organisasi dan Tata Kerja Unit Pelaksana Teknis di Lingkungan Badan Pengawas Obat dan Makanan (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 1003); 8. Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 23 Tahun 2020 tentang Organisasi dan Tata Kerja Unit Pelaksana Teknis di Lingkungan Pusat Pengembangan Pengujian Obat dan Makanan Nasional Badan Pengawas Obat dan Makanan (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 1004); dan 9. Keputusan Sekretaris Utama Badan Pengawas Obat Dan Makanan HK.07.2.22.11.20.51 Tahun 2020 tentang Strategi Komunikasi Publik Penanganan COVID-19 Badan Pengawas Obat dan Makanan	
KETERKAITAN:	PERALATAN/PERLENGKAPAN:
1. POM-08.02/CFM.01/SOP.02 Layanan Kehumasan	1. Alat perekam gambar dan atau suara 2. ATK 3. Pustaka/Referensi/Data
PERINGATAN:	PENCATATAN DAN PENDATAAN:

Apabila SOP Talkshow atau Iklan Layanan Masyarakat ini tidak dilakukan akan mengganggu kinerja layanan publik	Disimpan dalam bentuk file elektronik dan/atau file cetakan sebagai bukti kegiatan dan bahan referensi.
---	---

DOKUMEN TERKENDALI



BADAN POM

STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR MIKRO

KODE SOP : POM-08.02/CFM.01/SOP.02/IK.103.02

NAMA SOP : IK PELAKSANAAN TALKSHOW ATAU IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

HALAMAN : 4 dari 7

A. Diagram Alir

No.	Aktivitas	Pelaksana							Mutu Baku			
		KaBalai	Koord. Infokom/	PK	PPK	Pejabat Pengadaan	Penyedia Jasa	Petugas yang ditunjuk	Kelengkapan	Waktu	Output	Keterangan
1	Kabid menunjuk Penanggungjawab Kegiatan (PK) talkshow dan ILM									1 HK		
2	PK berkoordinasi dengan Koord. Infokom dalam penentuan topik dan bentuk talkshow / ILM dan penyusunan jadwal pelaksanaan								Rencana bentuk kegiatan dan topik talkshow/ILM, jadwal pelaksanaan talkshow / ILM	3 HK	Topik talkshow/ILM dan bentuk kegiatan final	Form Jadwal Talkshow dan ILM
3	Koord. Infokom berkoordinasi dengan pejabat pembuat komitmen (PPK) dalam penganggaran talkshow dan ILM								Dokumen anggaran/RAB	5 HK	spesifikasi talkshow/ILM	
4	Pejabat pengadaan meminta penyedia jasa (production house, advertising agency atau media elektronik radio, TV)								Surat permohonan/ proposal penawaran Kerjasama publikasi	5 HK		



BADAN POM

STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR MIKRO

KODE SOP : POM-08.02/CFM.01/SOP.02/IK.103.02

NAMA SOP : IK PELAKSANAAN TALKSHOW ATAU IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

HALAMAN : 5 dari 7

No.	Aktivitas	Pelaksana							Mutu Baku			
		KaBalai	Koord. Infokom/	PK	PPK	Pejabat Pengadaan	Penyedia Jasa	Petugas yang ditunjuk	Kelengkapan	Waktu	Output	Keterangan
	untuk memasukkan penawarannya berupa permintaan publikasi dalam bentuk talkshow/ILM											
5	Pejabat pengadaan menunjuk penyedia jasa dan membuat surat perjanjian Kerjasama dengan penyedia jasa terpilih (a.l. PH/TV/Radio)								Surat permohonan/ proposal penawaran Kerjasama publikasi	3 HK	Surat perjanjian kerjasama	
6	Koord. Infokom menunjuk Petugas, memberikan jadwal pelaksanaan, untuk menyiapkan materi talkshow/ILM								Jadwal pelaksanaan dan topik talkshow/ILM	3 HK	Draft Materi Talkshow/ILM	
7	Draft materi ILM diserahkan ke PK dan dikumpulkan oleh PK								Draft Materi Talkshow/ILM	7 HK	Kumpulan draft konten ILM	
8	Draft materi talkshow diserahkan ke Koord. Infokom untuk dimintakan persetujuannya								Draft Materi Talkshow	3 HK	Materi talkshow final	



BADAN POM

STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR MIKRO

KODE SOP : POM-08.02/CFM.01/SOP.02/IK.103.02

NAMA SOP : IK PELAKSANAAN TALKSHOW ATAU IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

HALAMAN : 6 dari 7

No.	Aktivitas	Pelaksana							Mutu Baku			
		KaBalai	Koord. Infokom/	PK	PPK	Pejabat Pengadaan	Penyedia Jasa	Petugas yang ditunjuk	Kelengkapan	Waktu	Output	Keterangan
9	Draft ILM disampaikan ke Koord. Infokom untuk disetujui								Draft Konten ILM		Konten ILM final	
10	Draft materi talkshow disampaikan ke Kepala BBPOM untuk disetujui								Draft Materi Talkshow		Materi talkshow final	
11	Konten ILM diserahkan ke Penyedia Jasa								Konten ILM		Konten ILM siap publikasi	
13	Laporan dan bukti pelaksanaan talkshow/ILM								Pelaksanaan talkshow dan/atau publikasi ILM	5 HK	Pemberitaan/laporan pelaksanaan talkshow / dokumentasi ILM	



BADAN POM

STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR MIKRO

KODE SOP : POM-08.02/CFM.01/SOP.02/IK.103.02

NAMA SOP : IK PELAKSANAAN TALKSHOW ATAU IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

HALAMAN : 7 dari 7

B. Deskripsi/Pengertian Umum

1. Informasi publik adalah informasi yang dihasilkan, disimpan, dikelola, dikirim dan atau diterima oleh suatu badan publik yang berkaitan dengan penyelenggara dan penyelenggaraan negara dan atau penyelenggara dan penyelenggaraan badan publik lainnya yang sesuai dengan undang-undang serta informasi lain yang berkaitan dengan kepentingan publik.
2. Komunikasi, Informasi, dan Edukasi (KIE) adalah kegiatan penyampaian informasi tentang Obat dan Makanan yang dilaksanakan secara sistematis dalam rangka meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat mengenai Obat dan Makanan aman, bermanfaat/berkhasiat, dan bermutu sehingga mampu melindungi diri dan keluarga dari Obat dan Makanan yang berisiko terhadap kesehatan. serta mengubah perilaku masyarakat terkait dengan konsumsi obat dan makanan
3. Komunikasi, Informasi, dan Edukasi (KIE) langsung/tatap muka adalah kegiatan penyampaian informasi secara tatap muka langsung/luring maupun daring/online dalam bentuk penyuluhan, sosialisasi, bimbingan, KIE di area Car Free Day (CFD), web seminar, talkshow, maupun penyebaran informasi luring dan daring lainnya.
4. Iklan Layanan Masyarakat (ILM) adalah iklan yang menyajikan pesan-pesan sosial yang bertujuan untuk membangkitkan kepedulian masyarakat terhadap sejumlah masalah yang harus mereka hadapi, yakni kondisi yang bisa mengancam keselarasan dan kehidupan umum
5. Talkshow (gelar wicara) adalah suatu jenis acara televisi atau radio yang berupa perbincangan atau diskusi seorang atau sekelompok orang "tamu" tentang suatu topik tertentu (atau beragam topik) dengan dipandu oleh pemandu gelar wicara.

C. Pihak yang Terkait

1. Kepala Balai Besar POM di Bandung
2. Koordinator substansi Infokom
3. Penanggungjawab Kegiatan (PK)
4. Pejabat Pembuat Komitmen (PPK)
5. Pejabat Pengadaan
6. Penyedia Jasa

D. Formulir yang Digunakan

1. Form laporan talkshow



BADAN POM

STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR MIKRO

KODE SOP : POM-08.02/CFM.01/SOP.02/IK.103.02

NAMA SOP : IK PELAKSANAAN TALKSHOW ATAU IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

HALAMAN : 8 dari 7

2. Form Jadwal Talkshow dan ILM
3. Form evaluasi materi/konten talkshow/ILM

E. Output yang Dihasilkan

1. Rekaman talkshow dan atau iklan layanan masyarakat

B. Bagan Proses Bisnis

PETA SUBPROSES POM-08 HUBUNGAN MASYARAKAT DAN KOMUNIKASI, INFORMASI, EDUKASI

